Στρατηγική Επιχειρήσεων: SWOT Analysis (<http://epixeirein.gr/2008/12/13/strategy-swot-analysis/>)

Η [SWOT Analysis](http://epixeirein.gr/tag/swot-analysis/) είναι το πιο ευρύτερα χρησιμοποιημένο στρατηγικό εργαλείο, χρησιμοποιείται –στο εξωτερικό τουλάχιστον- μέχρι και από το 70% των επιχειρήσεων. Ξεκινάμε με την «εσωτερική ανάλυση» της εταιρίας μας, βρίσκοντας τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες μας.

Στην συνέχεια αναλύουμε το «εξωτερικό περιβάλλον», ανακαλύπτοντας πιθανούς κινδύνους ή ευκαιρίες που υπάρχουν.

Για παράδειγμα, αν έχουμε ένα **κατάστημα λιανικής πώλησης ρούχων** σε μικρή επαρχιακή πόλη της Ελλάδα, μπορεί να κάνουμε την εξής SWOT ανάλυση:

|  |  |
| --- | --- |
| STRENGTHS  Δυνατή πελατειακή βάση  Καλούς προμηθευτές  Γνωστό brand name | WEAKNESSES  Πρόβλημα εύρεσης προσωπικού  Οργανωσιακά προβλήματα |
| OPPORTUNITIES  Κλείσιμο ενός καταστήματος «κλασσικών» ρούχων  Επιδοτήσεις από την ΕΕ για τις επιχειρήσεις  Έλλειψη αξιόλογου καταστήματος υποδημάτων στην πόλη | THREATS  Άνοιγμα καταστήματος Zara  Πόλεμος τιμών σε άλλους ντόπιους ανταγωνιστές  Οικονομική κρίση |

Κάνοντας λοιπόν μια τέτοια ανάλυση, βοηθάμε να «δούμε» πιο οργανωμένα την επιχείρηση μας, κάνοντας τόσο εσωτερική όσο και εξωτερική αξιολόγηση δυνατών-αδύνατων σημείων και ευκαιριών-απειλών!

Στην προκειμένη περίπτωση μπορεί για παράδειγμα ο ιδιοκτήτης του παραπάνω καταστήματος να πάρει την απόφαση να προσφέρει πλέον και «κλασσικά» ρούχα στο καταστήματα, ή να ανοίξει ένα καινούριο κατάστημα μέσω του προγράμματος επιδότησης που να πουλάει παπούτσια, εκμεταλλευόμενος το δυνατό brand name και την ήδη υπάρχουσα πελατειακή βάση του!

Παράδειγμα SWOT για μια αεροπορική εταιρία

[](http://www.dmst.aueb.gr/gr2/diafora2/Prosopiko2/didaktiko.htm#1)

Γενικά, κάνοντας μια SWOT Ανάλυση πρέπει να προσπαθούμε να «λύνουμε» τα προβλήματα (αδυναμίες μας) και να βρίσκουμε στρατηγικές που θα εξουδετερώνουν τις υπάρχουσες απειλές στο εξωτερικό περιβάλλον. Επιπλέον θα πρέπει να εκμεταλλευόμαστε τις ευκαιρίες στο εξωτερικό περιβάλλον, αξιοποιώντας τις δυνάμεις τις επιχείρησης μας.

Κλείνοντας, ας μην ξεχνάμε ότι η παραπάνω ανάλυση δεν είναι τίποτα παραπάνω από μια «αναλυτική διαδικασία», που μας βοηθάει δηλαδή να οργανώσουμε τις πληροφορίες και τις σκέψεις μας, παρά μια διαδικασία που μας δίνει αποφάσεις. Πρακτικά σημαίνει ότι καλό θα ήταν να χρησιμοποιείται για να δημιουργεί ιδέες και να χρησιμοποιείται σε συζητήσεις περί στρατηγικής της επιχείρησης!